

Руководство по использованию фирменного стиля



**Полярные
авиалинии**

О руководстве

В основе фирменного стиля заложены константы: логотип, шрифты, цвета, графика и фото.

В руководстве описаны правила использования констант стиля.

Эти правила облегчат работу для дизайнеров, типографов и маркетологов.

 /Identity

В разделах руководства вверху страницы указан путь к папке с файлами.



Содержание

Константы айдентики 5

- Логотип 6
- Микроформат 7
- Логотип ливреи 8
- Монохромная версия 9
- Охранное поле 10
- Использование на фонах 11
- Использование на фото 12
- Недопустимое использование логотипа 13
- Цвета 14
- Типографика 15

Фирменная графика 18

- Основные элементы 19
- Комбинации 20
- Ливрея 21
- Фотостиль 24

Документация 27

- Визитная карточка 28
- Бланк 29
- Благодарственное письмо 30
- Диплом 31
- Папка 32
- Грамота 33
- Поздравительная карта 34
- Подарочный сертификат 35
- Конверт 36

Основные носители 37

- Бейдж 38
- Оформление соц.сетей 39
- Оформление презентаций 40
- Карта полетов 41
- Расписание 42
- Стенд 43
- Евробуклет 44
- Календарь 45
- Флаг 46
- Пресс-волл 47

СВОИ

Своя природа, свои обычаи, своя культура

Константы айдентики

Логотип 6

Основная версия 6

Микроформат 7

Логотип ливреи 8

Монохромная версия 9

Охранное поле 10

Использование на фонах 11

Использование на фото 12

Недопустимое использование 13

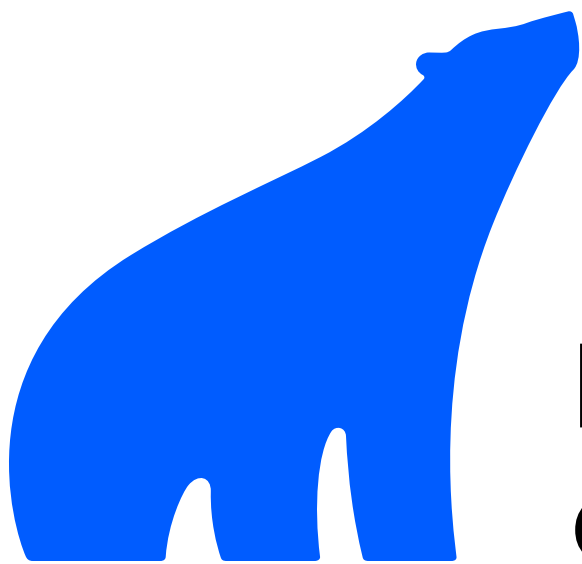
Цвета 14

Типографика 15



Основная версия логотипа

Логотип состоит из знака и шрифтового блока.
Знак выполнен в виде полярного медведя.
Используйте логотип в левом нижнем углу.



**Полярные
авиалинии**

Минимальные размеры для логотипа,
при которых он сохраняет узнаваемость.



Логотип для ливреи

Для брендирования самолета используется отдельная версия логотипа.

Шрифтовой блок набирается в одну строку.



Микроформат

В микроформате шрифтовой блок доминирует над знаком.

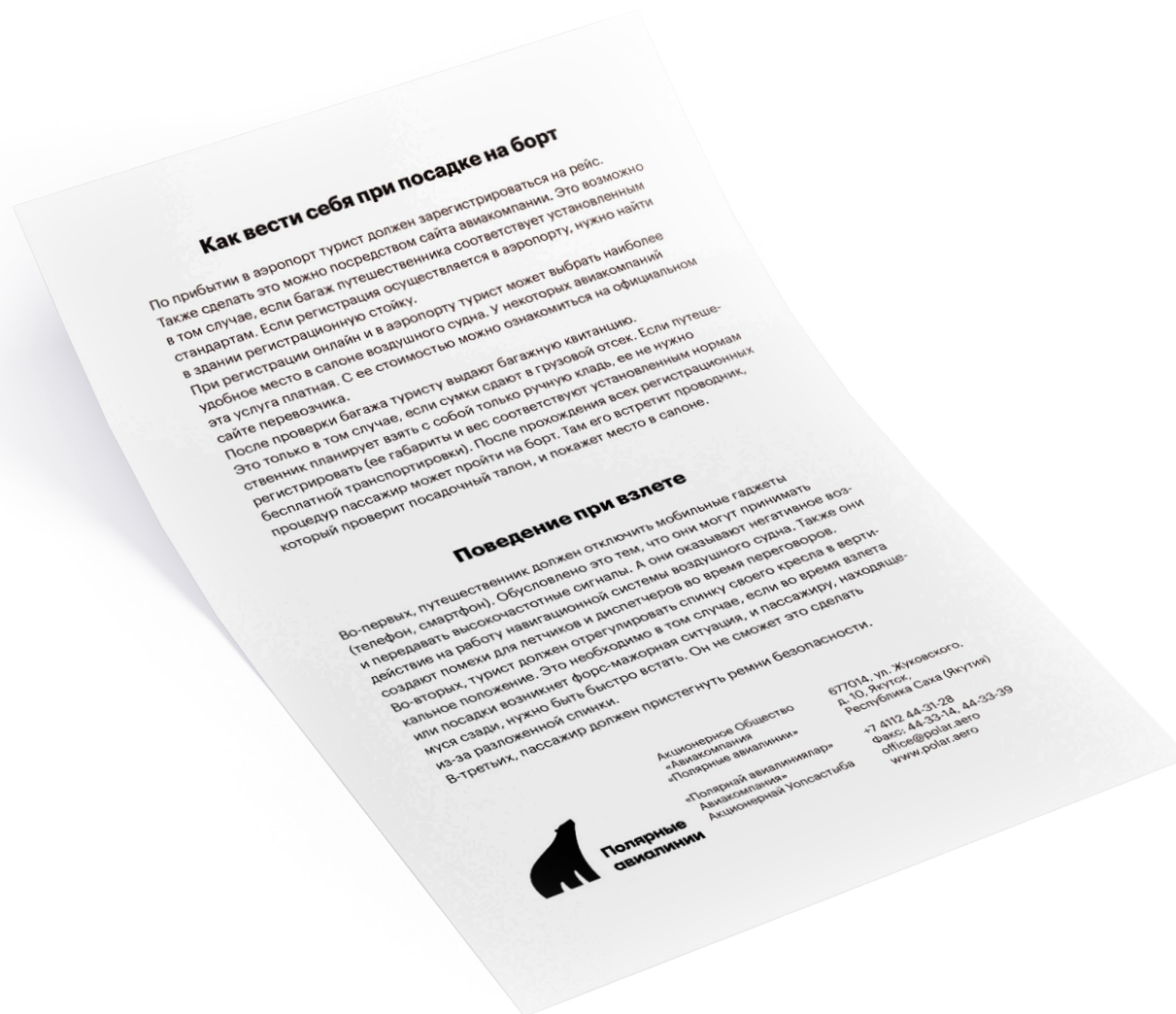
Используйте микроформат, когда нет места для размещения основной версии.
Подходит для печати на сувенирной продукции.



 Полярные авиалинии

Монохромная версия логотипа

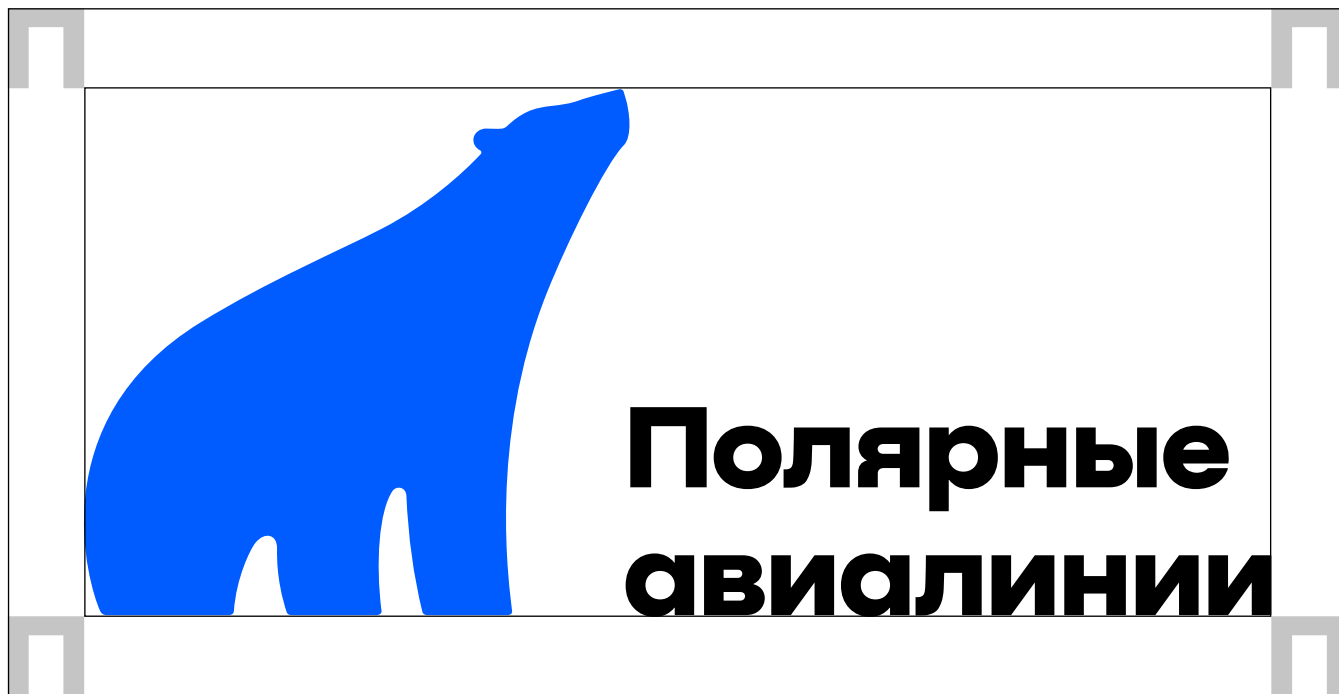
Используйте монохромную версию, когда нет возможности для цветной печати.



Например на бланке

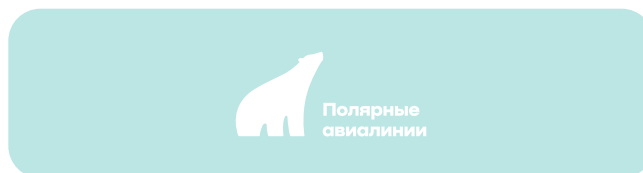
Охранное поле

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство. На странице указаны минимальные отступы охранного поля. Вы можете увеличивать их в зависимости от задачи.

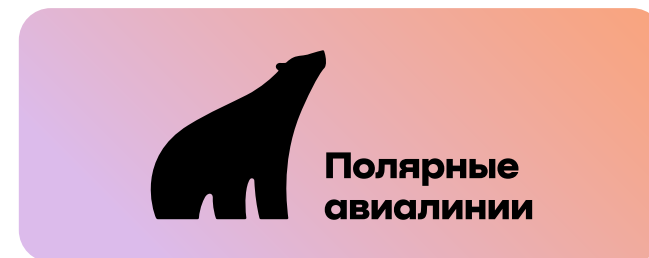
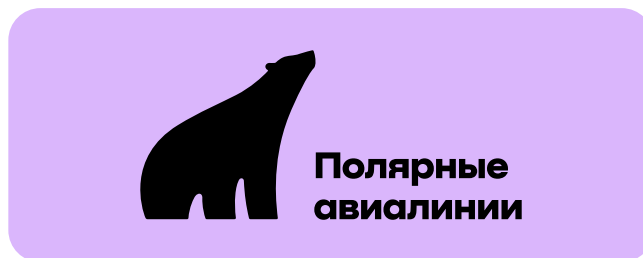
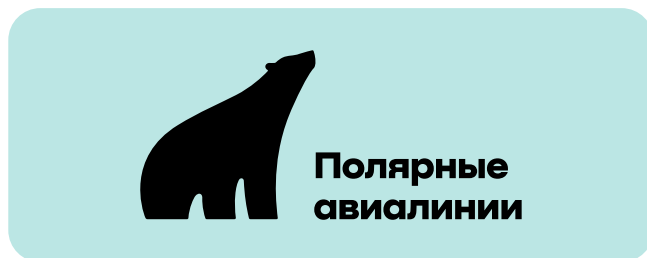


Использование на фонах

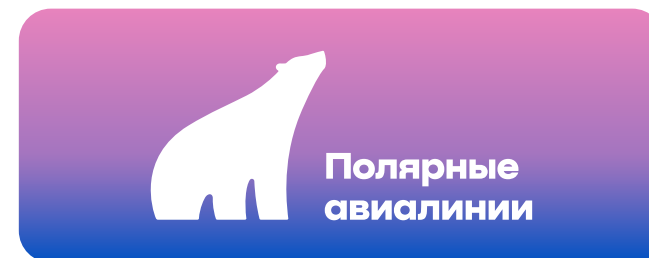
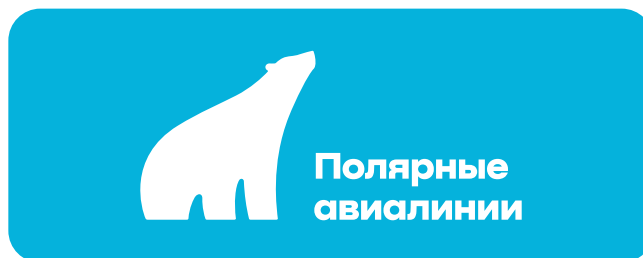
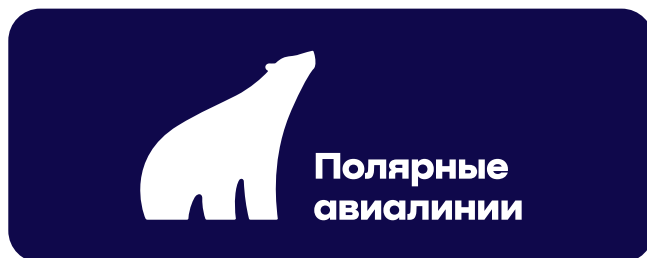
Избегайте использования цветов с низким контрастом — на таком фоне логотип теряется.



Если цвет светлый — используйте черный логотип.

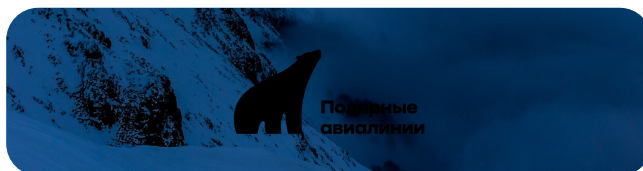


Если цвет темный — используйте белый логотип.

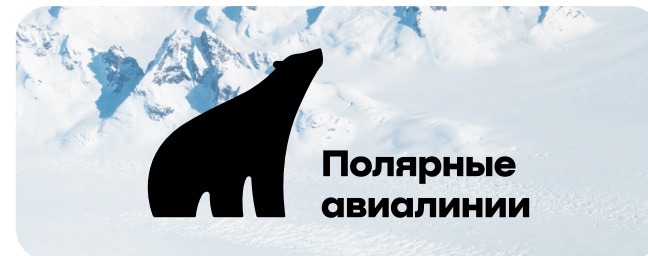
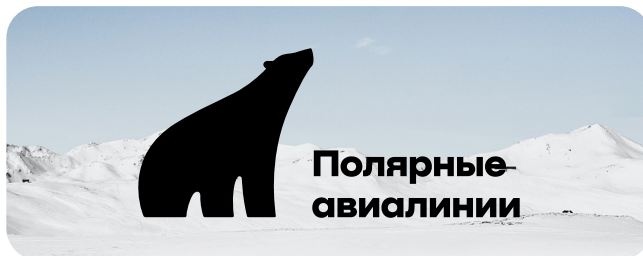
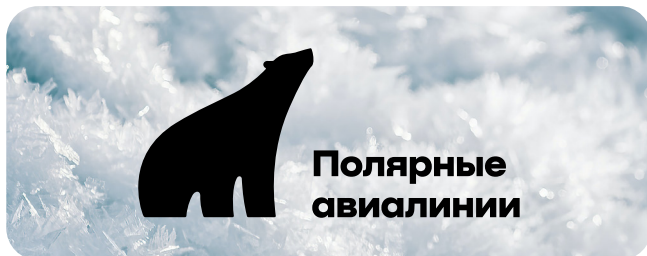


Использование на фото

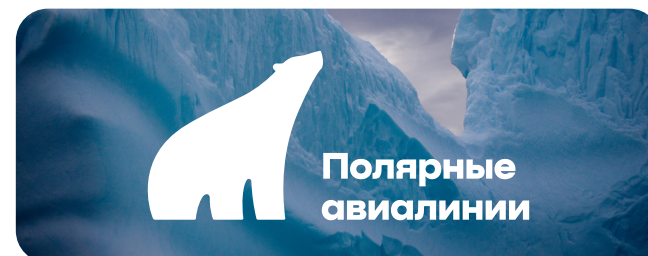
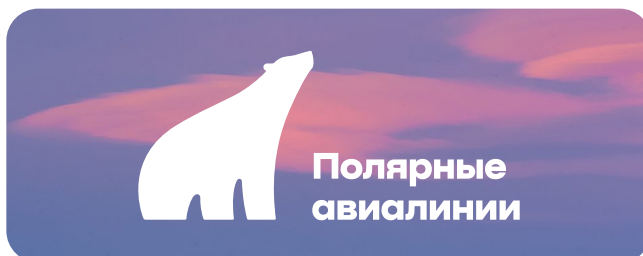
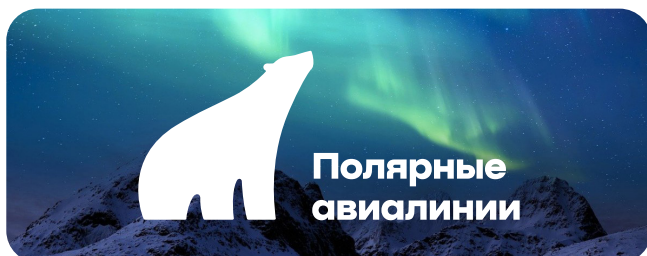
Избегайте использования фотографий с низкой контрастностью — на их фоне логотип теряется.



Если фотография светлая — используйте чёрный логотип.



Если фотография темная — используйте белый логотип.



Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип сохранял узнаваемость —
не используйте следующие модификации.

Все допустимые версии логотипа предоставлены в архиве.



Не меняйте
шрифт логотипа



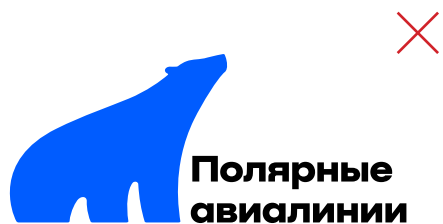
Не меняйте
расстояние между элементами



Не изменяйте
строение логотипа



Не добавляйте
новые элементы



Не растягивайте логотип



Не меняйте цвет логотипа



Не добавляйте обводку



Не добавляйте тень
или другие эффекты



Не меняйте пропорции
см. микроформат



Не меняйте
расположение элементов



Не отражайте знак
см. основная версия



Не добавляйте текст

Цвета

У компании несколько фирменных цветов.
Основной — синий.

Чёрный и белый — функциональные цвета.

#005cff

RGB: 0, 92, 255
CMYK: 82, 65, 0, 0

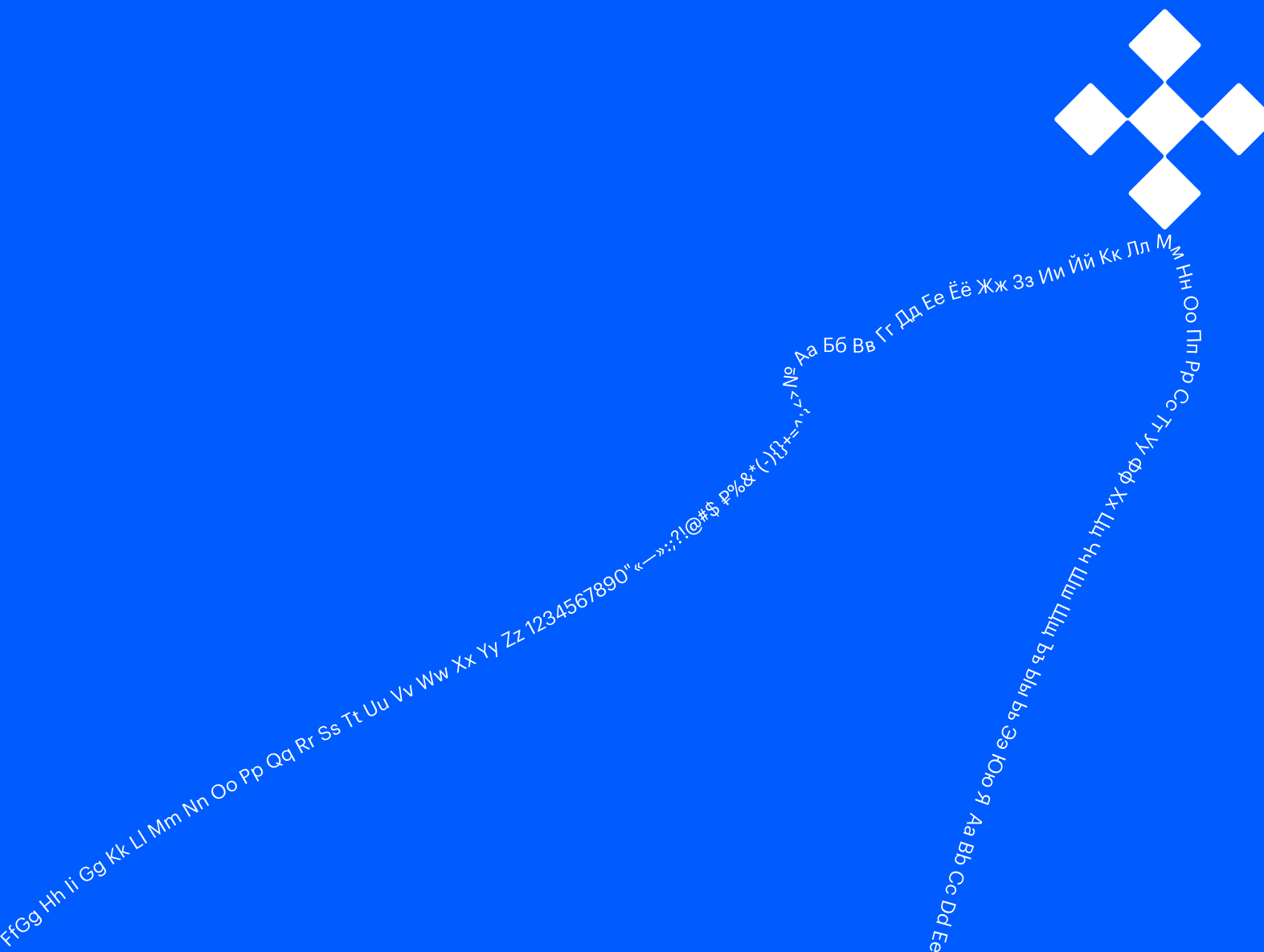
#ffffff

CMYK: 100, 100, 100, 100
RGB: 0, 0, 0

#000000

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Типографика



Graphic font

Супергарнитура. Включает 14 начертаний.

Используйте разные сочетания, чтобы структурировать текст.

Для основного набора используется Regular.

Graphic Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
 Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
 Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
 Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
 Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 Ii Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
 Yy Zz

««—»:;?!@#\$ ¢%&*()+=^№°` 1234567890

Начертания

Graphic Regular — для наборного текста

Полярные авиалинии

Graphic Regular Italic — для выделения в наборном тексте

Полярные авиалинии

Graphic Medium — для заголовков второго уровня

Полярные авиалинии

Graphic Medium Italic — для выделения в заголовках второго уровня

Полярные авиалинии

Graphic Bold — для заголовков первого уровня

Полярные авиалинии

Graphic Bold Italic — для выделения в заголовках первого уровня

Полярные авиалинии

Graphic Black — для набора текста размером меньше 5pt

Полярные авиалинии

Graphic Black Italic — для выделения в тексте размером меньше 5pt

Полярные авиалинии

Фирменная графика

Основные элементы 19

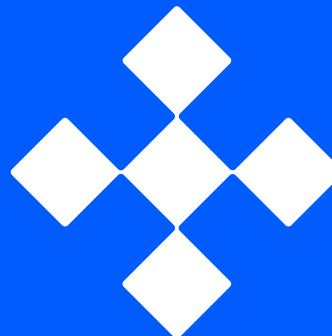
Комбинации20

Ливрея 21

Фотостиль 24

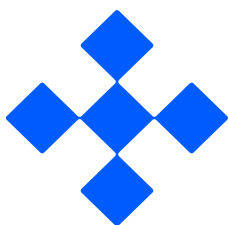
Допустимое использование 25

Недопустимое использование 26



Основные элементы

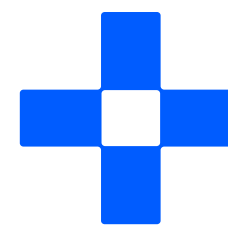
Графические элементы оживляют стиль и повышают узнаваемость бренда.
Используйте символы повсеместно в айдентике, документации,
на сувенирной продукции.



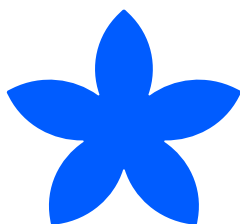
Оберег



Медвежий нос



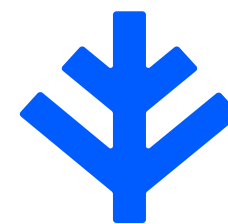
Звезда



Цветок



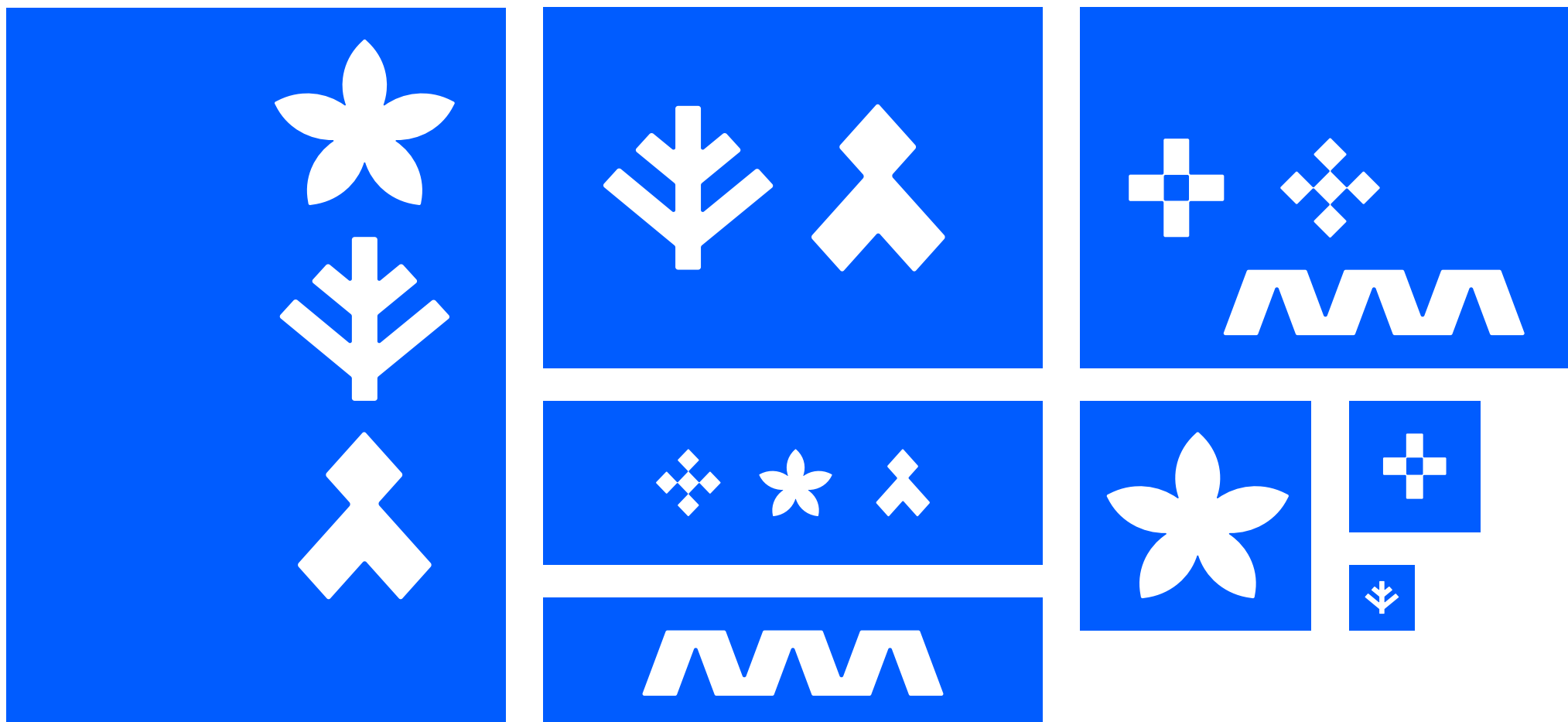
Дом



Ель

Комбинирование

Фирменные элементы можно комбинировать.
Рекомендуется использовать предложенные варианты.



Ливрея

На разных участках самолета задействуются элементы графики:

на хвосте — знак медведя, на турбинах — символы,

на передней части располагается логотип.

В руководстве представлены три варианта оформления:

частичная, полноцветная и частичная с использованием

альтернативной иллюстрации.



Ливрея

Вариант использования с полноцветной синей обклейкой и иллюстрациями.



Ливрея

Вариант использования с частичной синей обклейкой и альтернативной иллюстрацией.



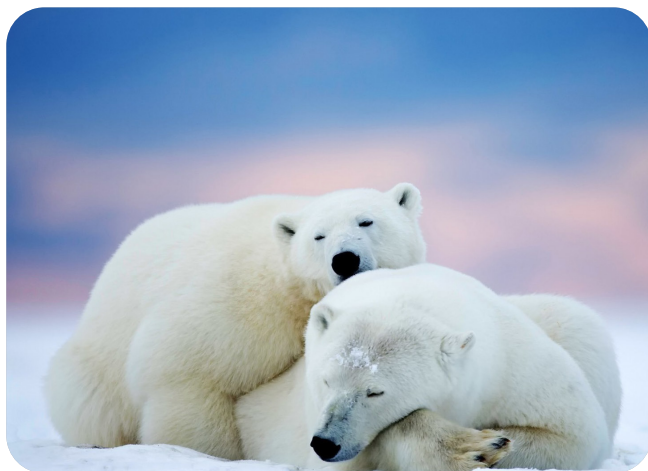
Фотостиль

Выбирайте фотографии с четко
выраженными планами и хорошей контрастностью.



Допустимое использование

Используйте фотографии с изображениями природы Якутии, льда, снега, неба, национальных образов и животных.



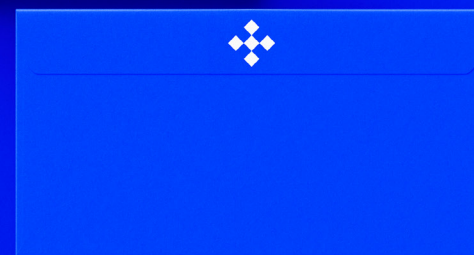
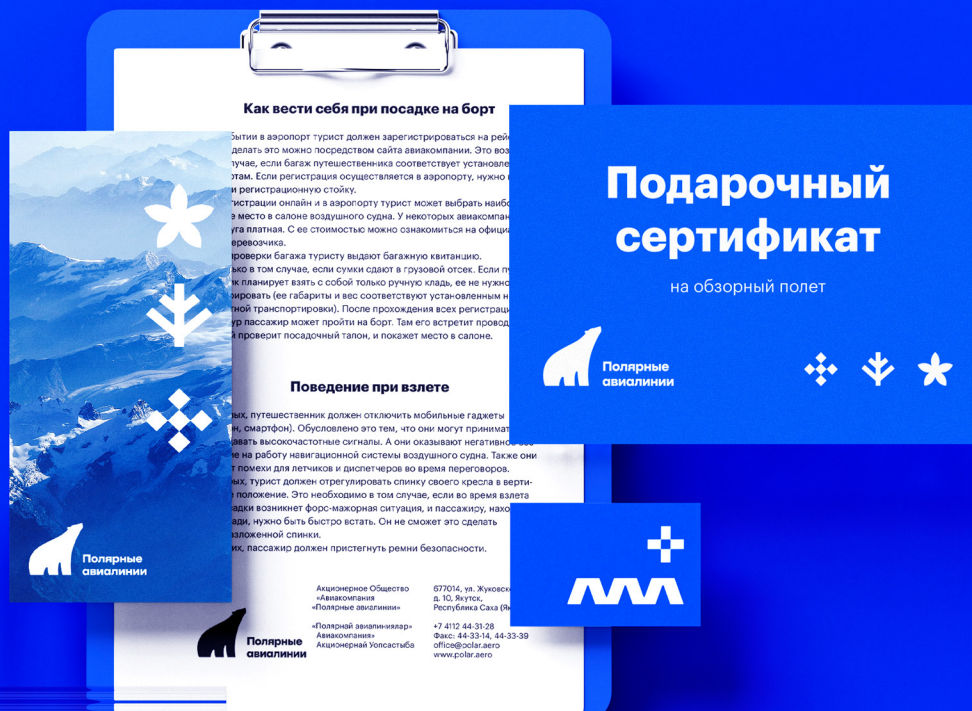
Недопустимое использование

Избегайте использования:
шаблонных фотографий, мутных фонов, городских пейзажей,
теплых цветов, южных образов
и всего, что противоречит полярной тематике.



Документация

Визитная карточка	28
Бланк	29
Благодарственное письмо	30
Диплом	31
Папка	32
Грамота	33
Поздравительная открытка	34
Подарочный сертификат	35
Конверт	36



Визитная карточка

Задача визитки — сообщить ключевую информацию о компании. Мы рекомендуем использовать следующие параметры для печати: плотность бумаги не менее 250–300 г/м²



Размер шрифта — 9pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 7pt
Начертание — Semibold

Размер шрифта — 7pt
Начертание — Regular



Бланк

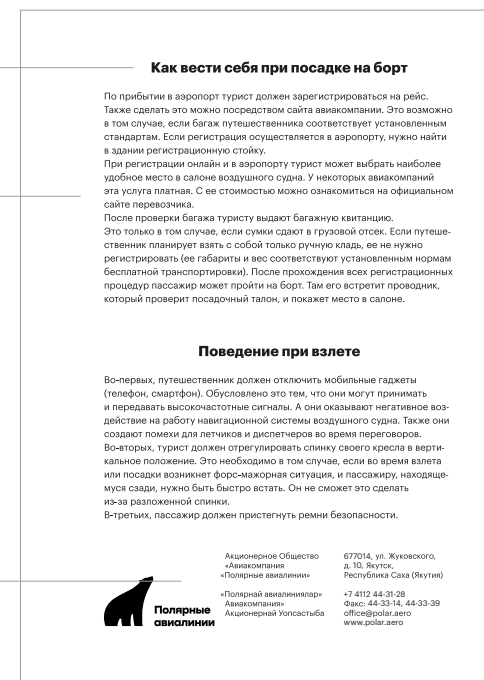
Рекомендации к печати

Лучше всего подойдет печать в типографии,
но возможна печать на принтере.

Размер шрифта — 18pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 12pt
Начертание — Regular

Размер шрифта — 10pt
Начертание — Regular

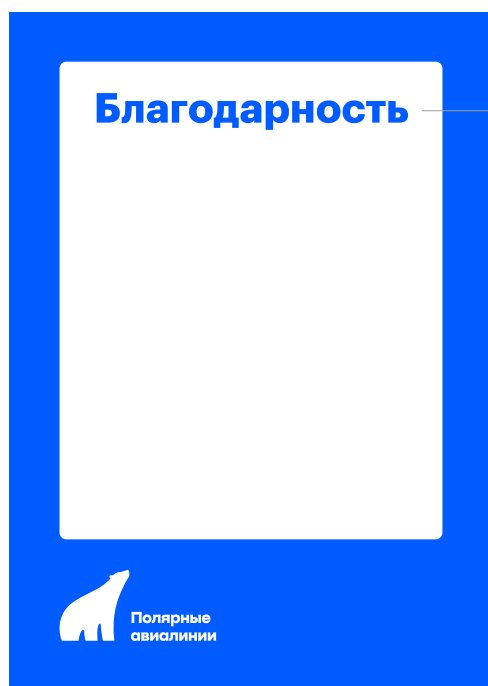


Благодарственное письмо

Рекомендации к печати

Используйте только типографскую печать.

Толщина бумаги не менее 120 г/м².



Размер шрифта — 52pt
Начертание — Bold





Диплом

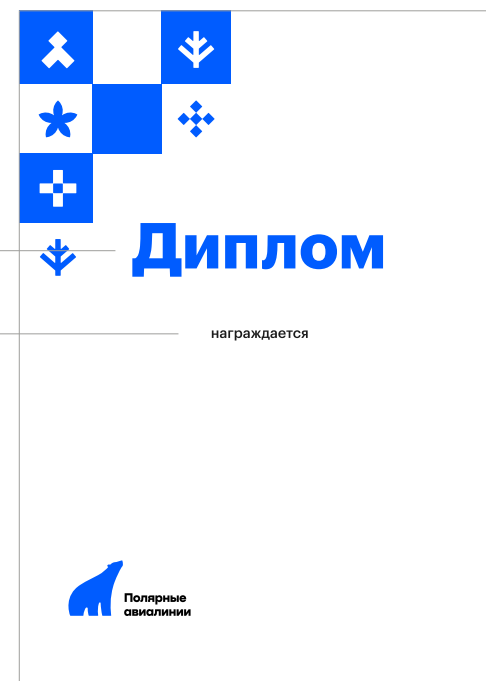
Рекомендации к печати

Используйте только типографскую печать.

Толщина бумаги не менее 120 г/м².

Размер шрифта — 80pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 18pt
Начертание — Medium

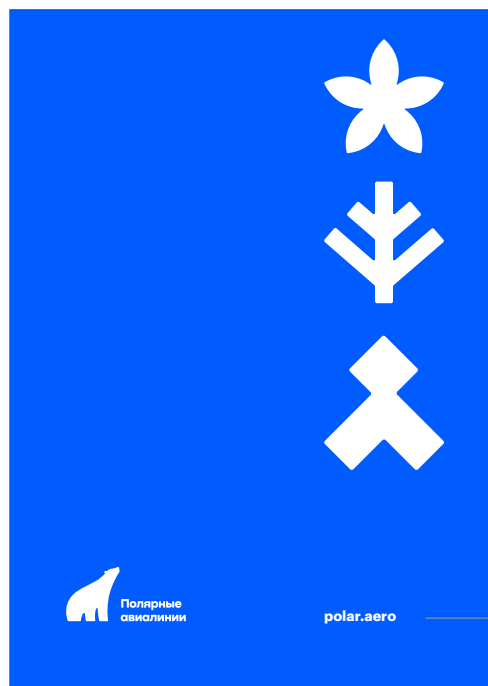


Папка

Рекомендации к печати

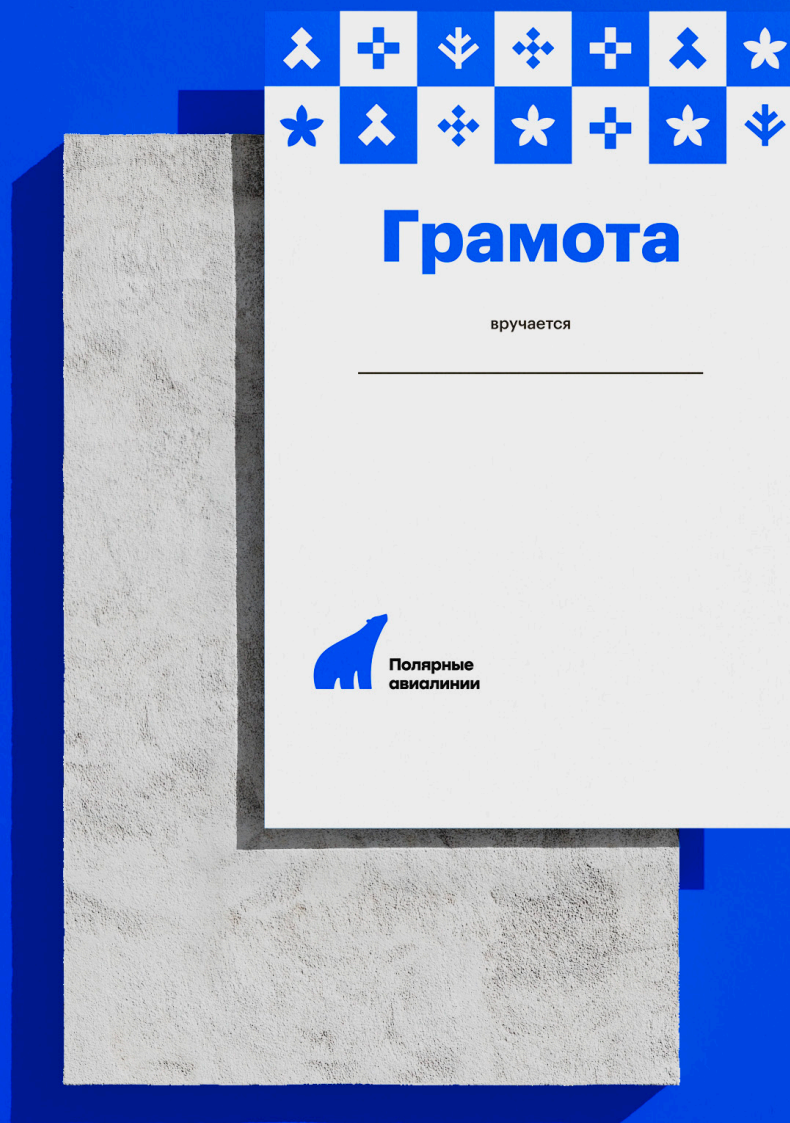
Используйте тиражную типографскую печать.

Рекомендуемый тип бумаги — картон 300 целлюлозный.



Размер шрифта — 18pt
Начертание — Black



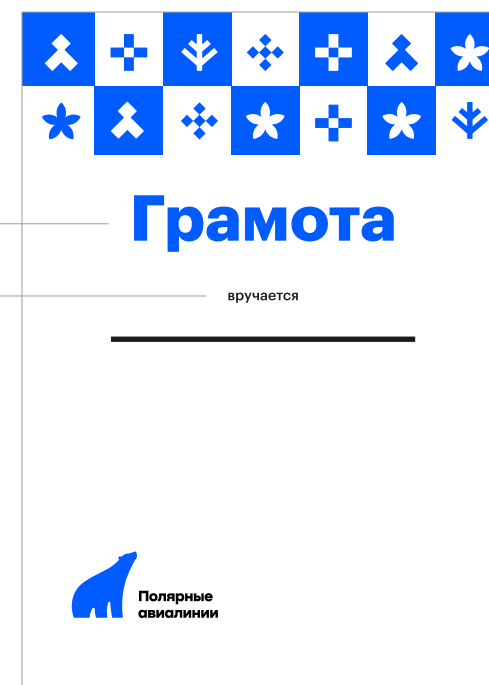


Грамота

Рекомендации к печати

Используйте только типографскую печать.

Толщина бумаги не менее 120 г/м².



Размер шрифта — 80pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 18pt
Начертание — Medium

Поздравительная карта

Рекомендации к печати

Используйте только типографскую печать.

Рекомендуемый тип бумаги — дизайнерская,

плотность не меньше 190 г/м².



Размер шрифта — 14pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 10pt
Начертание — Regular

Размер шрифта — 10pt
Начертание — Bold

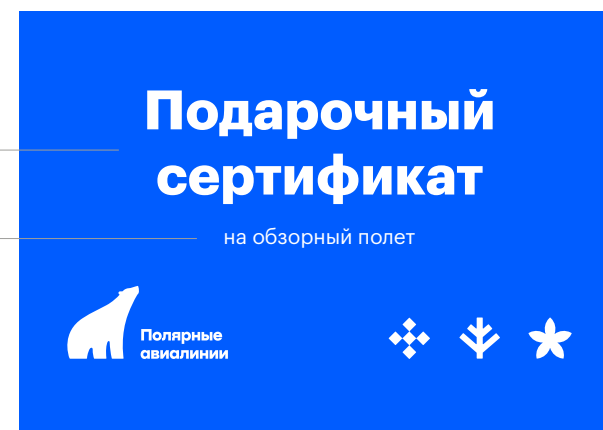


Подарочный сертификат

Рекомендации к печати

Используйте только типографскую печать.

Рекомендуемый тип бумаги — дизайнерская,
плотность не меньше 190 г/м².



Размер шрифта — 55pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 21pt
Начертание — Regular

Подарочный
сертификат

на обзорный полет



Конверт

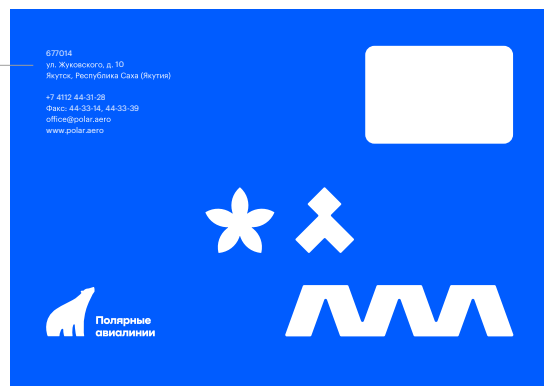
Рекомендации к печати

Используйте только типографскую печать.

Рекомендуемый тип бумаги — офсетная,

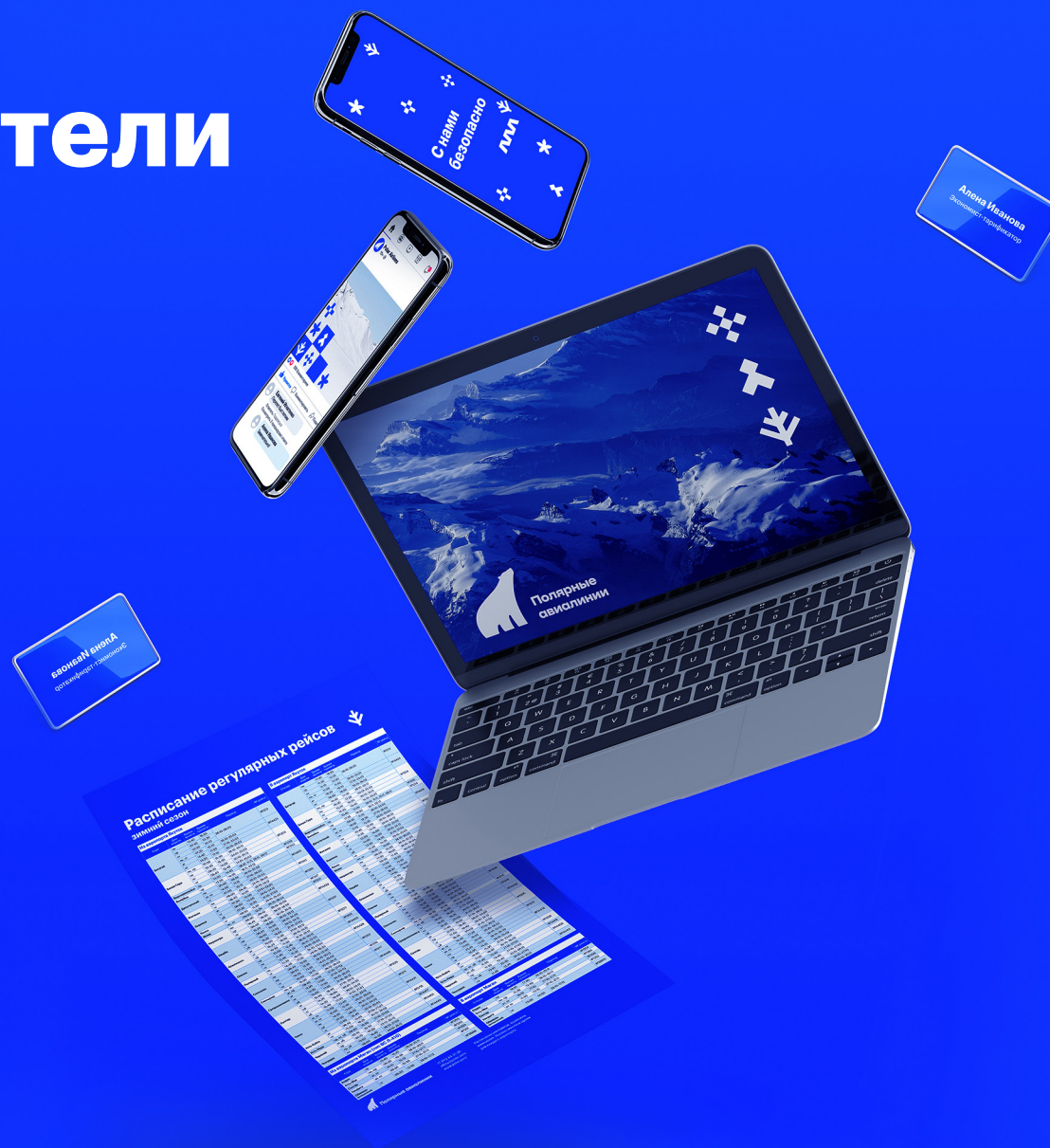
плотность 80 — 120 г/м².

Размер шрифта — 12pt
Начертание — Regular



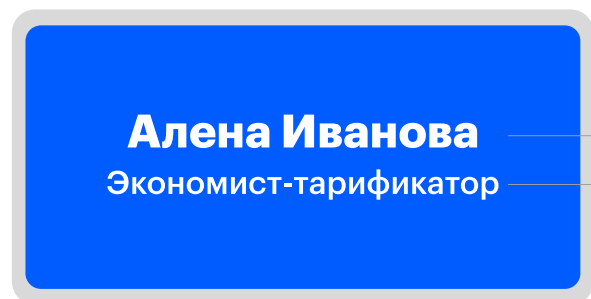
Основные носители

Бейдж	38
Оформление соц. сетей	39
Оформление презентаций	40
Карта полётов	41
Расписание	42
Стенд	43
Евробуклет	44
Календарь	45
Флаг	46
Пресс-волл	47



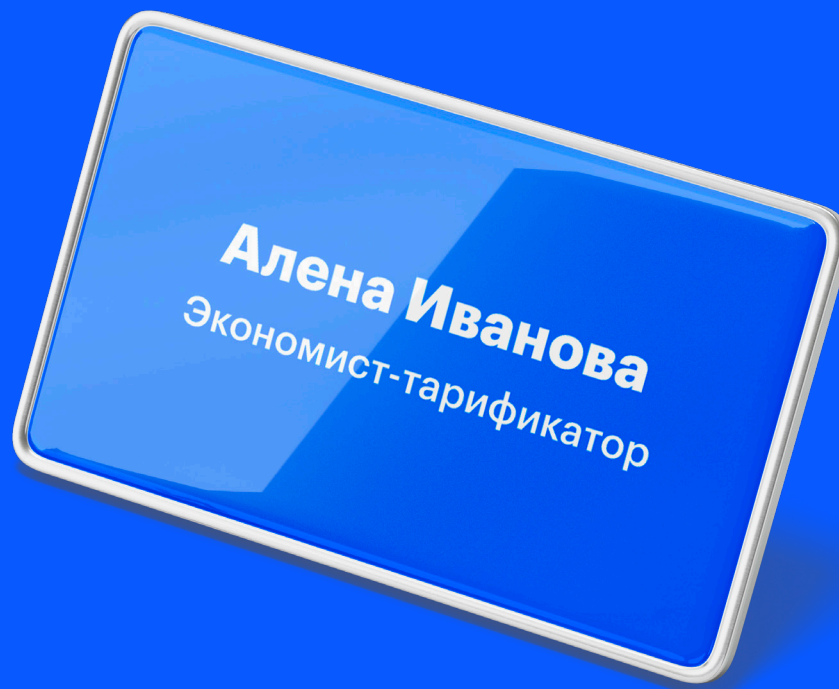
Бейдж

На бейдже информация располагается
в следующем порядке: имя, фамилия, должность.



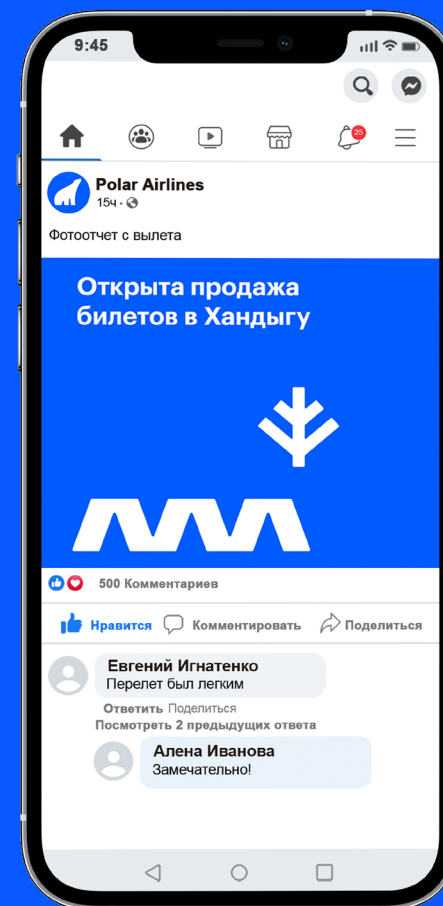
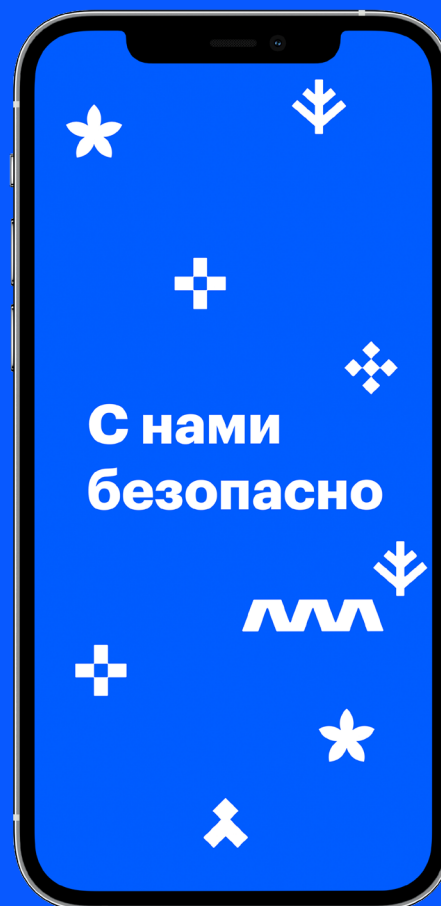
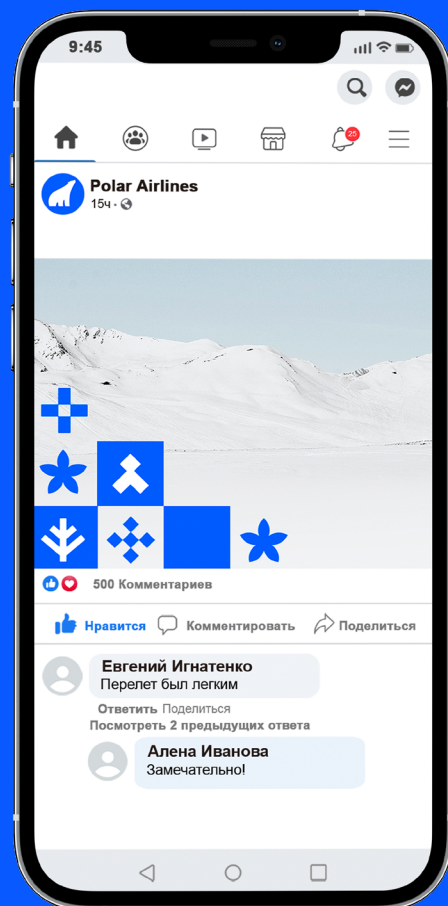
Размер шрифта — 18pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 12pt
Начертание — Medium



Оформление соц. сетей

SMM-контент необходимо вести с использованием фирменной графики. Используйте фотостиль и элементы.



Оформление презентаций

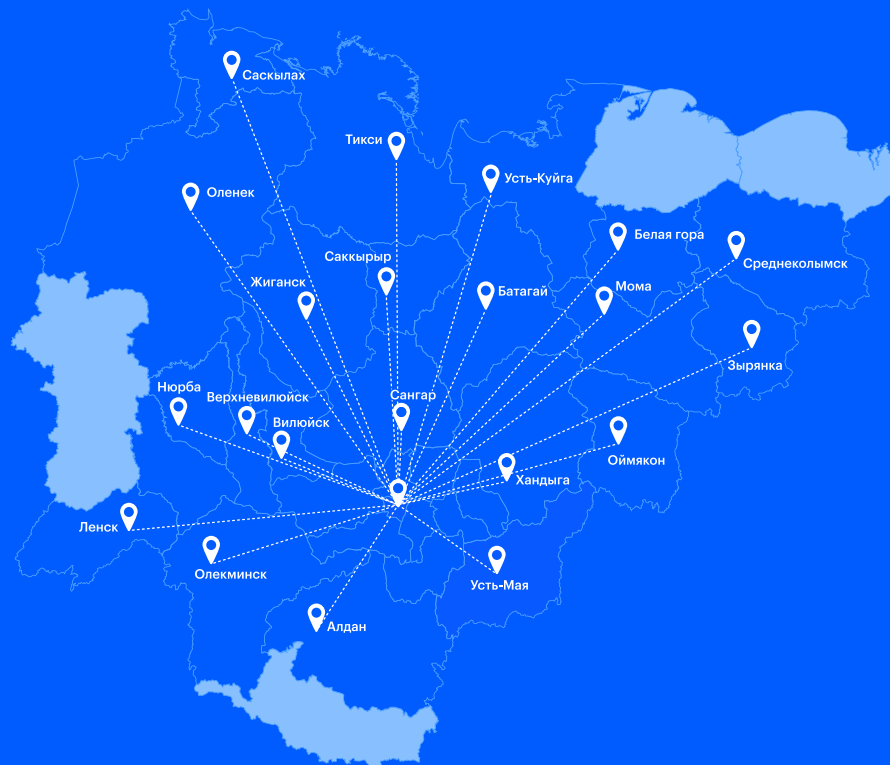
Презентацию необходимо оформлять в соответствии со стилем компании. Используйте предложенные шаблоны слайдов или создайте новые по их образцу.



Карта полетов

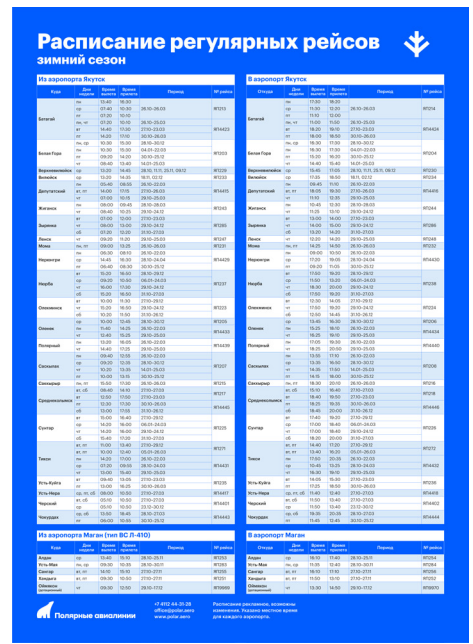
Показывает все локальные маршруты.

Рекомендуется использовать в печатном виде и в качестве вкладышей.



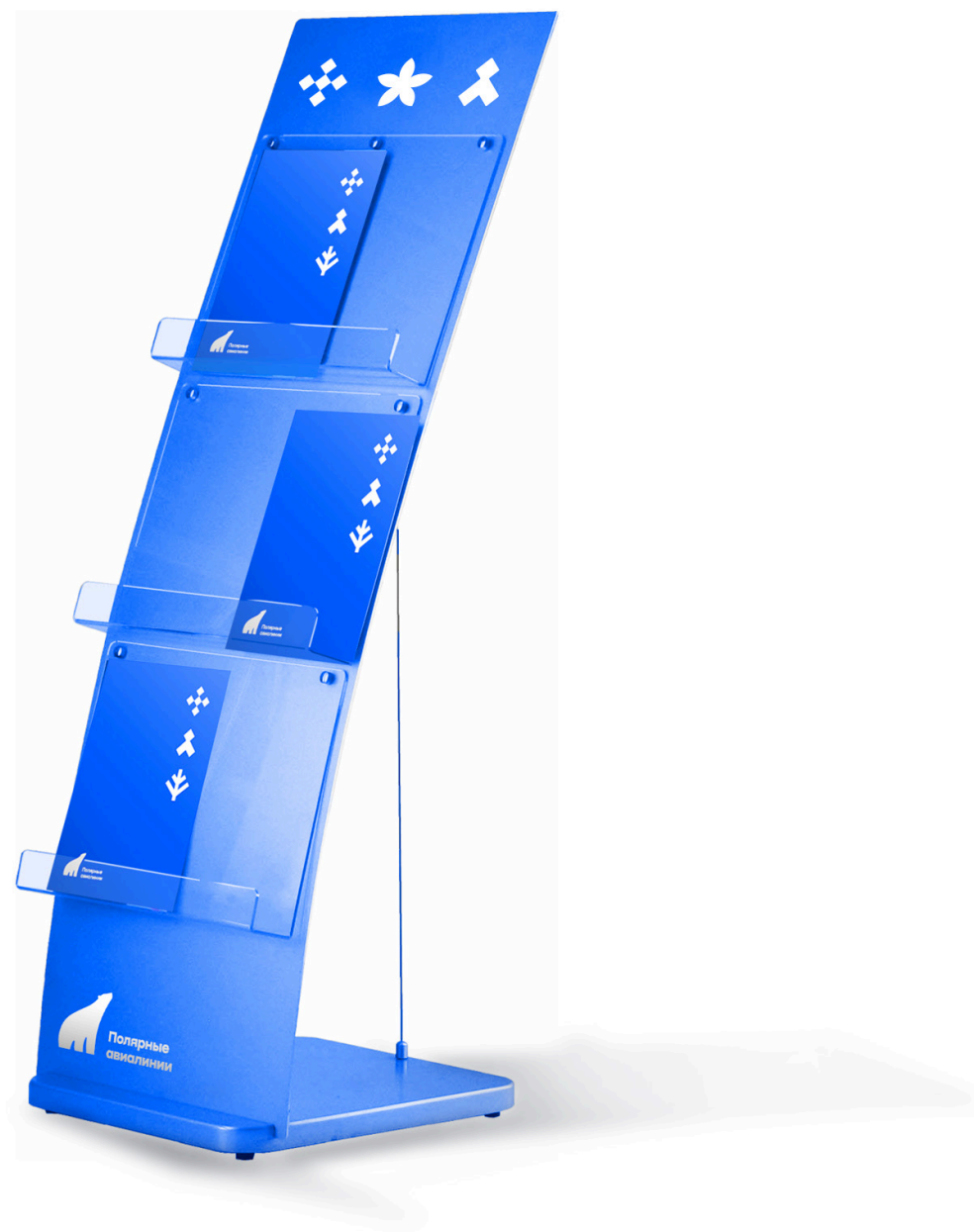
Расписание

Расписание показывает график регулярных рейсов.



Стенд

Стенд подходит для удобного размещения печатной продукции. Используйте фирменные цвета и логотип в оформлении.



Евробуклет

В буклете размещается информация о компании. Мы рекомендуем использовать двустороннюю печать на бумаге толщиной не меньше 130 г/м².



Размер шрифта — 18pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 11pt
Начертание — Regular

«Полярные авиалинии»	Виды деятельности	Основные события
<p>Крупнейший внутривертолетный авиаперевозчик России по объему работ и маршрутной сети. География полетов охватывает все территории Республики Саха (Якутия) – региона, занимающего 1/6 территории РФ, по 192 направлениям (24 регулярных международных и 168 внутривертолетных). Поддержка базирует в Якутске, имеет производственный комплекс в Магисте, авиационно-технические базы в Норбисе, Таске, Батагазе и Заринске. Полеты выполняются в сложных условиях Заполярья и Арктики при экстремально низких температурах (до -60 °С), мороз, туманы, густой туманная облачность, грунтовые полосы, командировки в арктические поселки – это далеко не полный список того, что влетает в привычные условия работы для летного и инженерно-технического состава.</p> <p>В состав компании входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> классическая авиакомпания вертолетный флот (базированный на Дальнем Востоке) сеть авиакасс авиационный учебный центр 	<ol style="list-style-type: none"> пассажирские перевозки перевозка грузов и почты продажа авиабилетов обучающие программы для пилотов и сотрудников АУ заказные рейсы и авиаработы: <ul style="list-style-type: none"> срочные санитарные задания ПАСОП (поисково-и аварийно-спасательное обеспечение полетов) патрулирование лесных пожаров и переброска десантников-пожарных мониторинг паводковой обстановки перевозка людей при стихийных бедствиях поиск и спасение людей вывоз детей из отдаленных оленных стоблиц, перевозка вахтовиков и груза доставка товаров первой необходимости и сельскохозяйственных и арктических грузов (зеленые рейсы) обслуживание госсектора обзорные рейсы над Якутском и окрестностями 	<p>Молодежь в авиацию В рамках проекта «Молодежь в авиацию» в Омском летно-техническом колледже по целевой программе обучаются 44 юношей из Якутии – наши будущие пилоты и бортехники Ми-8, а также авиатехники.</p> <p>Ввод новых объектов Совершается материально-техническая база авиакомпаний. За пять лет построены крупные объекты – авиационная ангары в Магистском производственном комплексе (МПК) и Батагазе, а также цех подготовки производства в МПК.</p> <p>Обновление авиапарка За пять лет, при поддержке региональных и федеральных властей, флот авиакомпании пополнился 3 новыми вертолетами Ми-8МТВ-1 и многоцелевыми, 6 самолетами Ан-24, а также 2 самолетами Bombardier Dash Q 300.</p> <p>Цифровизация процессов За пять лет внедрены современные инфосистемы по учету грузов и автоматизации продаж. Дора проработан корпоративный сайт составляет 18% от всей выручки.</p>

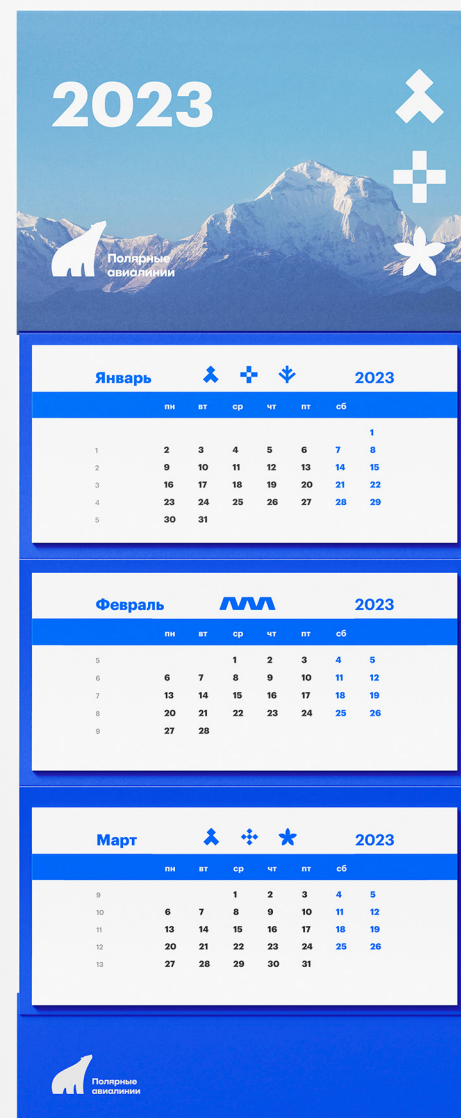
Календарь

При печати не забудьте оставить свободное место под заметки.

Январь							2023	
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс		
							1	
2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31						

Размер шрифта — 36pt
Начертание — Bold

Размер шрифта — 21pt
Начертание — Bold



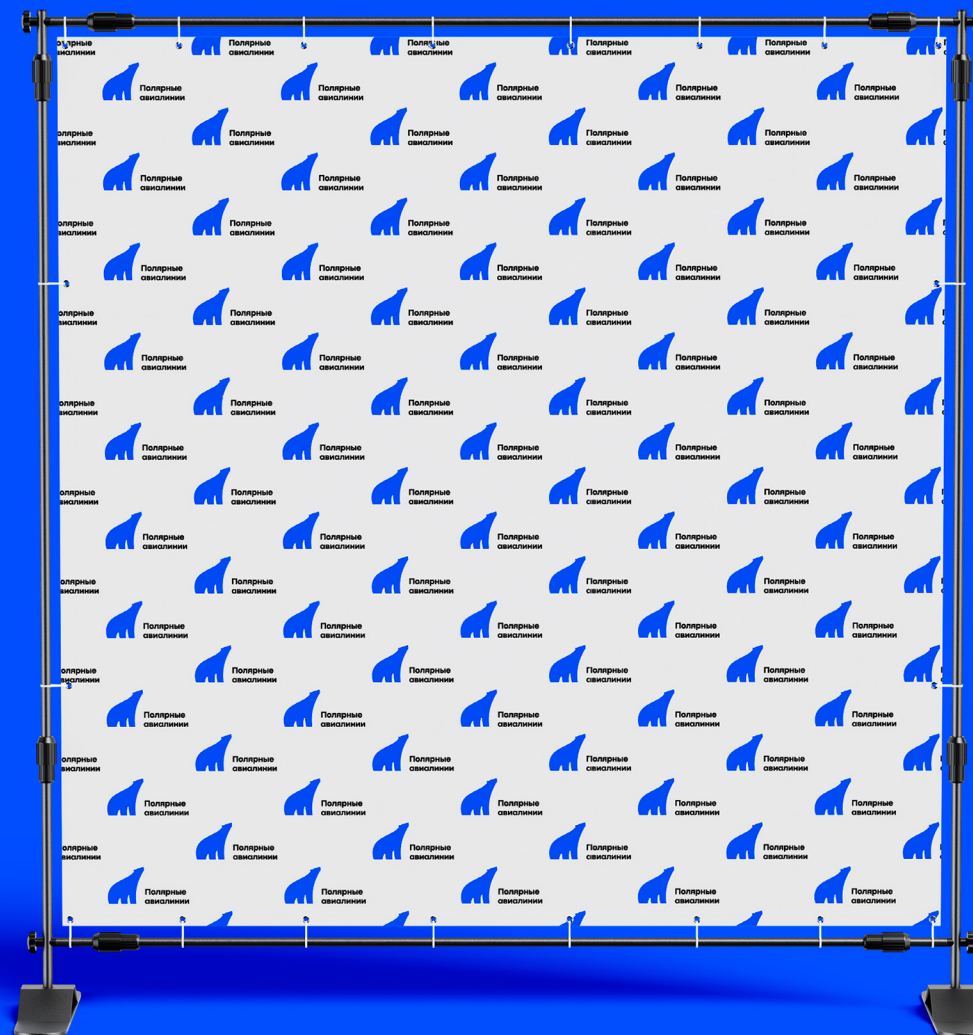
Флаг

Флаг фирменного синего цвета.
Белый логотип по центру.



Пресс-волл

Используется в информативных целях
в оформлении мероприятий.



polar.aero
stpr@polar.aero
+7 411 244-32-27
Россия, Якутск,
ул. Жуковского, 10



**Полярные
авиалинии**

Разработано в:
GROMOV